

# Általános tájékoztató

## keresőoptimalizálás

Keresőoptimalizáló szolgáltatásunkat általában a kis a kis és középvállalkozók számára ajánljuk, hogy így népszerűsítsék tevékenységüket és növeljék weboldaluk látogatottságát.

### A megfelelő kulcsszavak

Átlagos esetében mi 3-5 kulcsszót vagy kulcsszóösszetételt szoktunk javasolni. Bizonyos esetekben több kulcsszóra is lehet szükség, de ehhez speciális megoldásokra és több időre, valamint összetettebb munkára van szükség. A megfelelő kulcsszavak megtalálásában igény esetén segítség nyújtunk. Mi elsősorban a konkurenciát és az adott témán belüli keresési szokásokat vesszük figyelembe. Sok esetben érdemes kulcsszóösszetételekben gondolkodni. (Pl. autómentő helyett, autómentő szeged)

### Az eredmény

Az eredmények eléréséhez némi időre van szükség. Általában már az első hónap után érezhető a látogatók számának növekedése, de a teljes sikerhez körülbelül 2-3 hónap szükséges. Ha az oldal az első találatok között szerepel, akkor is fontos foglalkozni vele, hogy megőrizze a pozícióját. Ilyenkor esetleg érdemes még elgondolkozni azon, hogy néhány új kifejezésre is optimalizáltassuk az oldalt.

### Konstrukciók és megoldások

Mi 6 illetve 12 hónapos szerződést kötünk ügyfeleinkkel. Havidíjas szolgáltatást nyújtunk, ahol az adott hónap mindig utólag kerül kiszámlázásra. Igény esetén havi riportot küldünk a látogatói szokásokról és a statisztikai adatokról. Ezekből a jelentésekből igen jól kivehető, hogy az adott weboldal mely részein kellene változtatni, illetve milyen tartalmakat kellene előtérbe helyezni.

### Árak

Szolgáltatásainkat reális, mindenki számára elérhető áron kínáljuk. Havidíjunk minden ügyfelünk esetében eltérő, mivel nincsen két egyforma vállalkozás és igény. Az oldal minőségétől kezdve a konkurencián át a kulcsszavak nehézségéig mindent mérlegelnünk kell, ahhoz hogy pontos ajánlatot tudjunk biztosítani.

### A munka kezdete

Az optimalizálás elkezdésekor fel kell mérnünk a weboldal jelenlegi állapotát, a szöveges részek tartalmát és minőségét, valamint a kódolás módját és szerkezetét. Mindenképpen szükségünk van az oldal hozzáférésehez, hogy elvégezzük a szükséges beállításokat.

A keresőoptimalizálás két részből tevődik össze. Az egyik része a weboldalon történik, ezt nevezzük onsite seo-nak (Pl. szöveges részek beállítása, meta adatok helyes kitöltése). A másik része az oldaltól független, ezt pedig offsite seo-nak nevezzük (Pl. linképítés).

**További információért keressen minket vagy kérje ajánlatunkat!**

*“A seomanager.hu csapata keresőoptimalizálás, keresőmarketing és teljesítmény optimalizálás területén nyújt Önnek és cégének teljes körű szolgáltatásokat. Amennyiben szeretné, ha oldala ne csak hogy látható legyen a Google számára, de az élen is jelenjen meg a fontosabb kulcsszavakra, vagy hirdetésekkel szeretne még több és még komolyabb látogatókat vonzani, jó helyen jár.” - www.seomanager.hu*

A SEOmanager.hu keresőoptimalizálással foglalkozik, vagyis weboldalak látogatottságának növelésével, azáltal, hogy a keresőkben jobb pozíciót biztosít az optimalizált weboldalak számára. Közismert tény, hogy az emberek sosem nézik a keresők által kidobott találati listák második oldalát, hanem az első oldalról, abból is az első néhány találatból választanak. A SEOmanager.hu arról gondoskodik, hogy ügyfeleinek weboldala ebben a néhány kitüntetett találatban szerepeljen.

Ügyfeink elsősorban a kis és középvállalkozói szektorból kerülnek ki, mivel ez a szektor tudja igazán értékelni azt a mérhetőséget, amelyet egy ilyen szolgáltatás nyújtani tud. Árszabásunk is ehhez a piachoz igazodik. A szolgáltatás jellegéből fakadóan egy piaci szegmensből csak egy ügyfelet tudunk kiszolgálni, mert ellenkező esetben saját magunkkal kellene versenyeznünk az első helyért, márpedig egyik ügyfelünknek sem kívánunk kevesebbet nyújtani a maximumnál.

Célunk minden esetben a valós, kézzelfogható eredmények felmutatása. Ismert mondás, hogy a marketing-büdzsé 50%-a ablakon kidobott pénz, csak senki nem tudja megmondani, melyik 50% az. Mi garantáltan az értelmesen elköltött 50%-ba tartozunk, hiszen weboldalának látogatottságát objektív tények igazolják, és annak növekedése egyet jelent az Ön hírnevének növekedésével.

Munkánk során szoros kapcsolatot tartunk fenn ügyfeinkkel, sok kérdést teszünk fel a működésükkel és jelenlegi weboldalukkal kapcsolatban. Feladatunk részének tekintjük a tanácsadást is, ötleteket adunk, hogy a weboldal látogatóiból hogyan lehet a leghatékonyabban vásárlót csinálni. Ezt saját, több évre visszanyúló tapasztalatunk, és az iparág elfogadott megoldásainak alapján tesszük.

A SEOmanager.hu 100% magyar tulajdonban lévő, belföldi cég, amelyet 2010-ben alapítottunk. Csatapunk fiatal és lelkes, jelenleg három főből áll.

Kaposi Tamás és Kocsmárszky Zsolt

## Elérhetőségek

### ÁLTALÁNOS INFORMÁCIÓ

telefon: +36 30 487 5479

fax: +36 1 700 1825

e-mail: info@seomanager.hu

web: www.seomanager.hu

### Kaposi Tamás

technikai koordinátor

telefon: +36 30 574 0535

e-mail: tamas@seomanager.hu

web: www.seomanager.hu

### Kocsmárszky Zsolt

seo, sem manager

telefon: +36 30 487 5479

e-mail: zsolt@seomanager.hu

web: www.seomanager.hu